

AUDIOVISUAL SEM FRONTEIRAS

Ciclo de conferências sobre o desenvolvimento e a cultura audiovisual no Brasil e no mundo.

TEMA: INOVAÇÃO e TECNOLOGIA NO CENTRO DA CRIAÇÃO E DOS NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA CRIATIVA



Letícia A. Pozza é Cofundadora da Odd.Studio e Data Strategist. Formação em Gestão para Inovação e Liderança, mestranda em Dados & Design, com mais de 8 anos de experiência no mercado de ciência de dados. Foi analista de dados sociais por 3 anos, e por 5 anos liderou a equipe da Cappra Data Institute no Brasil, em mais de 50 projetos em implantação de cultura analítica em empresas como Rede Globo, Gol, Santander, Ambev e Whirlpool. Com o intuito de trazer métodos de design para a ciência de dados e apoiar organizações a planejar e desenvolver produtos de dados melhores, cocriou a Odd.Studio. Hoje, a Odd atende 34 projetos de pesquisa financiados pela Fundação Bill & Melinda Gates em projetos na Índia, África e Brasil para saúde e busca entregar valor traduzindo a ciência para os diferentes atores locais.

Letícia analisará o papel da ciência de dados, arquitetura e visualização da informação para a tomada de decisões estratégicas em empresas do audiovisual, a partir de projetos de inteligência de dados.



Lyara Oliveira é artista audiovisual, professora, pesquisadora, produtora e diretora de TV, cinema e conteúdos imersivos. Mestre em Artes Visuais, com graduação em RTV pela UNESP. E doutoranda na ECA/USP, onde realiza pesquisa sobre audiovisual e realidade virtual, integrando o grupo de pesquisa CNPq - Laboratório de Arte, Mídia e Tecnologias Digitais, o LabArteMídia. Trabalhou em produtoras independentes e em emissoras de TV - Rede Globo e Canal Futura. Lecionou na graduação e pós-graduação em diversas universidades brasileiras e atualmente leciona na Faculdade Cásper Líbero, na ESPM e na FAAP, em São Paulo. Atua como administradora do Grupo Mulheres do Audiovisual Brasil e integra a APAN – Associação dos Profissionais do Audiovisual Negro.

A pesquisadora Lyara expõe sua pesquisa de linguagem e modos de criação e produção de conteúdo audiovisual imersivo com ênfase em vídeo 360. E traz para o diálogo a pauta diversidade e inclusão nos segmentos de tecnologia e inovação.



Morten Thorning é consultor da pesquisa “Inovação e análise de capacidade da indústria audiovisual digital na Dinamarca”, conduzida pelo IRIS GROUP. Criador em 1988 e Diretor Geral até 2019 do The Animation Workshop (Dinamarca), fundou as escolas e cursos de formação: The Drawing Academy (1996), BA em Animação (2003), BA em CG Arts (2007) e BA em Graphic Storytelling (2013). Acumula o desenvolvimento de mais de 100 cursos profissionalizantes relacionados com a área da animação. Fundou a residência de animação artística dinamarquesa Open Workshop (1997) e a casa de incubação Arsenalet (2012). Foi responsável pela produção de mais de 200 curtas-metragens de animação, documentários e filmes científicos, e mais de 30 exposições, instalações e produções XR imersivas. Fundador e diretor do Viborg Animation Festival e do Centro de P&D de Animação, Visualização e Digital Storytelling, realizando desenvolvimento artístico de animação e contação de histórias dentro das artes, cultura e comunicação. Seus campos de desenvolvimento incluem Visualização Científica e Aprendizagem Animada. Recebeu o Prêmio Bodil Dinamarquês por seu trabalho ao longo da vida para a animação dinamarquesa e o Prêmio Hanne Hansen por seu trabalho para a história em quadrinhos dinamarquesa. Sua empresa, a Bureau G, está se concentrando em consultoria, produção, redação e financiamento de animação para todas as mídias.

Morten abordará durante a conferência o status da indústria audiovisual digital na Europa, mais especificamente na Dinamarca, e sua expressiva participação no PIB do país que tem forte tradição de colaborações público-privada na área de inovação, pesquisa e desenvolvimento.



Paulo Souza é evangelista e licenciador Unreal Engine/Epic Game. Com 15 anos de atuação no mercado, Paulo tem mais de 10 jogos lançados globalmente, de títulos AAA a jogos mobile. Em mais de uma década de experiência na indústria de jogos, ajudou empresas a levantar capital, criar e desenvolver videogames de classe mundial para PCs, consoles de jogos, smartphones e tablets. Como Unreal Engine Evangelist na Epic Games, auxilia desenvolvedores do Brasil e da América Latina a criar experiências incríveis com o Unreal Engine 4.

Paulo Souza irá explorar o avanço das ferramentas para criação e produção 3D. Mecanismos ágeis, fluidos e de alta qualidade voltados à produção virtual e aos fluxos de trabalho em tempo real nas áreas de games, animações, realidade virtual e realidade aumentada.



Rodrigo Mandarin Terra é CTE (Chief Technology Evangelist) e Cofundador da ARVORE Immersive Experiences, empresa com sede em São Paulo e Los Angeles. Com 15 anos no mercado de entretenimento e tecnologia, cruzando fronteiras e empreendendo em televisão, cinema, games e novas mídias. Radialista de formação, empreendedor com foco em inovação, viciado em novas tecnologias, pesquisador em comunicação e LEGOmaníaco. É atualmente professor da ESPM nas pós-graduações de Inovação. Rodrigo atua ainda como diretor Executivo do XRBR – Hub brasileiro de Empresas e Profissionais X-Reality.

Empreendedor, criador de conteúdos imersivos e estrategista em inovação, abordará tendências de mercado e criação, a importância de se conciliar conhecimento técnico com experiência executiva e a relevância da formação de equipes multidisciplinares e de novos sistemas de trabalho em equipes voltadas à inovação e economia criativa.

MEDIADOR



Márcio Yatsuda é Presidente da Movioca Content House, produtora audiovisual para digital, TV e cinema, é membro do Conselho Federal da BRAVI. Graduado em Matemática Aplicada e Computacional pela Unicamp, possui diversas especializações em Administração, Produção Executiva, Liderança e Gestão de Pessoas. Foi cofundador e presidente da Kaizen, empresa integradora de TI onde atuou de 1996 a 2012. A Kaizen foi adquirida em 2010 pela chilena Sonda IT, maior empresa latino-americana de TI. Com larga experiência em negócios internacionais, na Movioca é responsável pela gestão da empresa, e atua como produtor executivo em alguns projetos, como "O Segredo de Davi", "Drag Me as a Queen", dentre outros.

APOIO:

